**Her skriver du en tittel som forklarer innholdet i pressemeldingen din**

**Pressemelding​** 02.01.2020

**Ingress for å fange leserens interesse. Skriv hva pressemeldingen din handler om. Trekk frem det viktigste. Ingressen skal være skrevet i fet. Maks 25 ord.**

Her skriver du teksten som utgjør innholdet i pressemeldingen. Del det gjerne opp i flere avsnitt dersom det er mye tekst, for da blir den lettere å lese. Før du begynner å skrive, må du stille deg selv spørsmålet ”Hva er nyheten?”. Sørg for å holde deg til dette. Å skrive om mer enn én sak i pressemeldingen blir bare forvirrende for leseren. Derfor må du skrive så tydelig og enkelt som mulig. I teksten skal du svare på følgende spørsmål: hvem, hva, hvorfor, hvordan og når. Det er dette journalisten ønsker å svare på i en eventuell artikkel. På den måten gjør du jobben deres lettere og sjansene for at du får publisitet vil øke.

”*Et sitat gjør innholdet mer levende og det kan øke relevansen i din pressemelding*”, sier **Kari Henriksen**​, styreleder i Ungdom og Fritid Sørland.

Fortsett å skrive din pressemelding etter at du har lagt til et sitat. En artikkel er sjelden lengre enn 2500 tegn, noe som tilsvarer ca et halvt A4-ark. Prøv å unngå å skrive noe særlig lengre enn det. Om du ikke klarer å beskrive nyheten med 2500 tegn, hvordan skal da noen som ikke er like oppdatert som deg klare å gjøre det? Den her malen inneholder ca 2000 tegn.

Avslutt pressemeldingen med en lenke til noe relaterbart materiale.

[Les mer om Ungdom og Fritids fylkesledd](https://www.ungdomogfritid.no/ungdom-og-fritid/fylkesledd/)

**Om din virksomhet**

Legg inn et par setninger om hva din virksomhet gjør og litt annen informasjon som kan være bra for leseren å ha. Fatt deg i korthet også her.  
[Ungdom og Fritid](https://www.ungdomogfritid.no)

**Kontaktperson**

Legg ved bilde og kontaktinformasjon på personen eller personene som leseren kan kontakte for å få mer informasjon.

**Kari Henriksen**

Styreleder Ungdom og Fritid Sørland

[Kari@ungdomogfritid.no](mailto:Kari@ungdomogfritid.no)

+47 48 31 52 86